INWIN
DIGITAL EXPERT

Maîtriser les fondamentaux du webmarketing

Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web
- ✓ Maîtriser l'essentiel du webmarketing
- ✓ Définir et mettre en place une stratégie webmarketing

Durée :
1 journée (7 heures)

Numéro d'agrément :
75 33 11944 33

Prérequis :
Connaissance de l'outil Internet et notions de communication.

Formateur :
Consultant formateur Digital, 20 ans d'expérience.

Moyens pédagogiques :
Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation pour validation des acquis.

Formation éligible au CPF :

CPF **236097**

Contactez-nous :
www.amdigitalconsulting.fr/formation

Plan de la formation :

1. Mettre en place sa stratégie webmarketing

- ✓ Données clés sur le webmarketing
- ✓ Les principaux leviers d'acquisition
- ✓ Avantages et inconvénients de chaque levier
- ✓ Le suivi de l'audience et des résultats
- ✓ Se fixer des objectifs SMART
- ✓ L'analyse du contexte et l'orientation stratégique
- ✓ Suivre son e-réputation
- ✓ Mettre en place une veille webmarketing

Cas pratiques : Préciser sa cible et définir ses objectifs SMART

2. Le référencement payant : Google Ads

- ✓ Introduction à Google Ads
- ✓ Création d'une campagne
- ✓ Suivi et reporting
- ✓ L'optimisation d'une campagne

Cas pratiques : Atelier découverte Google Ads

3. L'email marketing

- ✓ Les solutions d'email marketing
- ✓ Mettre en place une campagne emailing
- ✓ Conseils pour une stratégie d'email marketing performante

Cas pratiques : Atelier créer une campagne d'email marketing

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.

Niveau et public concerné : Débutants / Intermédiaires. Responsable communication, Chargé de communication, Chef de projet, Chef de produit, Entrepreneur et curieux.